

ГРИНВОШИНГ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ - ОТ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ К «ЗЕЛЕНЫМ ОБЛИГАЦИЯМ». ЗАМЕТКИ НА ПОЛЯХ НОВОЙ МОНОГРАФИИ БЕРНДА ВИЛЬГАУЭРА



В.В. ГОНЧАРОВ,
к.и.н., доцент,
амбассадор Института
глобальной этики в Тюбингене
(ФРГ, г. Тюбинген),
e-mail: educationsol@gmail.com

Актуальность темы статьи-рецензии обусловлена изменениями, произошедшими в европейском «зеленом» законодательстве. Еврокомиссия приняла директиву «О зеленых претензиях» (Green Claims) в марте 2023 г. Нормативный акт дополняет и обеспечивает применение директивы «О расширении прав и возможностей потребителей в процессе перехода к «зеленой» экономике» (Empowering Consumers in the Green Transition) и развивает ее отдельные правовые аспекты. Одной из основных проблем на этом пути является гринвошинг – метод камуфлирования продуктов и услуг под экологичные. Предметом исследования является монография немецкого ученого и предпринимателя Б. Вильгауэра «Мой банк отмывает «по зеленому». Экологичная ложь мира финансов» (2023) посвященная гринвошингу в финансовом секторе. Автор ставит перед собой цель открытой дискуссии о понятии гринвошинга, факторах его развития, его признаках и влияния на корпоративную культуру. Отдельно рассмотрена деятельность европейских регуляторов по борьбе с гринвошингом.

Целью рецензии является анализ положений, изложенных в новой монографии Б. Вильгауэра. Новизна темы обусловлена отсутствием перевода монографии на казахский и русский языки и рассмотрением гринвошинга с позиции концепции глобальной этики, предложенной швейцарским философом Х. Кюнгом. Этические проблемы гринвошинга это искажение активов, приводящее к их обесцениванию и неверным решениям при принятии решений. В рамках дискуссии на страницах монографии Б. Вильгауэром затронута тема использования «зеленых» облигаций, связанными с устойчивым развитием (Sustainability-Linked Bonds). Определены факторы и признаки финансового гринвошинга. Методом исследования стал сравнительный анализ, обеспечивающий соотнесение текста монографии с современным состоянием исследований в данной области.

Ключевые слова: гринвошинг, «зеленые» облигации, регулирование, глобальная этика.

В последние несколько лет тема гринвошинга стала популярным предметом дискуссий, породив большое количество литературы разного уровня. Достаточно было присоединить этот термин к любому вопросу из сферы инноваций и финансов, как книга или статья приобретали новое звучание и ценность в глазах читателя и издателя¹. Но исследование Бернда Вильгауэра «Мой банк отмывает «по зеленому». Экологичная ложь мира финансов» стоит рассмотреть отдельно в рамках предлагаемой рецензии. Во-первых, потому что вопросы этики гринвошинга - не частый гость на страницах изданий, а во-вторых, предложен-

© В.В. Гончаров, 2023

¹*Blokdyk G. Greenwashing A Complete Guide 2023 Edition. Brendale. Art of Service. 2023. 313 p.; Voller A. Greenwashing: Foundations and Emerging Research on Corporate Sustainability and Deceptive Communication. Leeds. Emerald Points. 2023. 230 p. и др.*

ная автором асимметрия, скользящая сквозь понятный и содержательный текст, делает знакомство с гринвошингом доступным читателю, даже не знакомому с темой. Но прежде чем рассказать о новой монографии немецкого исследователя, стоит договориться о термине «гринвошинг». Он обозначает одну из проблем перехода общества к зеленой экономике, когда вместо информирования потребителей об обоснованных решениях при покупке товаров, в категорию «зеленых» сознательно попадают товары или услуги, не отвечающие требованиям. Откровенно говоря, мы можем говорить об экологическом мошенничестве. В русском языке есть несколько примеров передачи термина «greenwashing» (например, «зеленая отмывка», «зеленый камуфляж»), в Казахстане в настоящий момент используется транслитерация англоязычного понятия – «гринвошинг»².

Гринвошинг получил свое рождение после финансового кризиса 2008 г. Как следует из статистических данных Еврокомиссии, 53% всех «зеленых» продуктов или услуг содержат вводящую в заблуждение информацию, а половина всех «зеленых» этикеток имеют косвенное отношение к философии «зеленой экономики». Для решения проблемы недобросовестного использования экологической повестки используются разные средства: программы повышения квалификации для директоров, внедрение специальных политик внутри организации (ESG) и развитие сферы правового регулирования. Компании, использующие гринвошинг, вынуждены снижать риск обвинений, чтобы избежать расследований и репутационных рисков. Например, в марте 2023 г. Еврокомиссия приняла директиву «О зеленых претензиях» (Green Claims). Она обеспечивает применение принятой ранее директивы «О расширении прав и возможностей потребителей в процессе перехода к «зеленой» экономике» (Empowering Consumers in the Green Transition).

Монография Берндта Вильгауэра «Мой банк отмывает «по зеленому». Экологичная ложь мира финансов» предлагает взглянуть на использование гринвошинга в финансовом секторе и его этическое измерение³. Бернд Вильгауэр известен и как основатель компании по устойчивому управлению финансами, и как один из руководителей Института глобальной этики университета в Тюбингене. Он уроженец Карлсруэ, профессор и доктор наук, один из активных участников становления Института практической философии в Дармштадте. Автор не в первый раз обращается к теме финансов. Его книга «Финансовый рынок и этика»⁴ выдержала два переиздания и заслужила место на полке читателя, интересующегося этическими проблемами. Событием стало коллективное исследование «Европейский центральный банк и его роль в устойчивой финансовой системе»⁵, выполненное совместно с Г. Больсингером и И. Хофманном. Обращение к теме гринвошинга это попытка автора дать развитие одной из тем, уже звучавших в его книгах.

Вильгауэр называет свою монографию книгой дебатов (нем. «Debatten-Buch»), мы же можем назвать ее книгой асимметрии, в которой противопоставления и противоречия провоцируют принять участие в объявленном диспуте. Первый дискуссионный вопрос – содержание понятия «гринвошинг». Оно мыслится Вильгауэром не только в поверхностном значении, обозначающем гринвошинг как элемент маркетинга, но и получает широкий, развернутый контекст, связанный с системным воздействием на компанию. Исследование термина продолжается на всем протяжении книги и почти в каждой главе мы получаем

²См. Гринвошинг. Главный специалист Департамента аккредитации органов сертификации РГП на ПХА НЦА Жанатханұлы Аслан. Пресс-релиз. URL: <http://www.nca.kz/info/articles/media/grinvoshing/>

³Villhauer B. Meine Bank wäscht grüner: Die Ökolügen der Finanzbranche. 1. Aufl. Hirzel. Stuttgart. Hirzel. 2023. 1. Aufl. 161 S. = Вильгауэр Б. Мой банк отмывает «по зеленому». Экологичная ложь мира финансов. Штутгарт, 2023. 161 с.

⁴Villhauer B., Finanzmarkt und Ethik: Eine Einführung. Marburg. Metropolis. 2022. 186 s.

⁵The European Central Bank and Its Role in a Sustainable Finance System / H. Bolsinger, B. Villhauer, J. Hoffmann. Springer. 2021. 1. Aufl. 152 s.

новые коннотации и акценты внимания. Термин «гринвошинг» тесно связан и со своими производными (например, *social washing*, *bluewashing* (связанный со структурами ООН), обозначающими камуфлирование продуктов или услуг с целью преимущества в глазах определенной категории потребителей. Следуя асимметрии содержания, автор замечает, что гринвошинг – это и указатель на проблемы, предупреждающий сигнал, предпосылку к необходимым улучшениям и изменениям в компании⁶. В качестве примера приводится деятельность компании «Голдман Сакс», майнинг криптовалюты, а также сертификатами на выбросы в атмосферу. По поводу сертификатов Вильгауэр справедливо замечает, что «идея сделать загрязнение окружающей среды привилегией, за которую надо платить, не может быть принята в обществе»⁷. Говоря об информационной составляющей, автор обращает внимание, что гринвошинг построен на информационной асимметрии, когда один знает больше, чем другой. Окончательное определение от автора довольно простое и подводит итог объявленной дискуссии. Гринвошинг это продукты или услуги, преподносящиеся как экологичные, а в действительности такими не являющиеся⁸.

Второй вопрос дискуссии затрагивает признаки гринвошинга. Бернд Вильгауэр предлагает идти по ставшему после первых глав привычным пути асимметрии и противопоставления. «Мир не только разделен на черное и белое, но и на множество промежуточных градаций серого» – замечает он⁹. Первая асимметрия – это пара «сознательное / бессознательное». Гринвошинг может происходить без ведома договаривающихся сторон. Ответственные лица в банках могут быть не осведомлены о том, как можно добиться устойчивого эффекта воздействия на окружающую среду и в какой форме инвестировать в проекты. Часто, по мнению автора, в этом может принимать участие излишне креативный маркетинговый отдел, «ведь не так-то просто провести грань между позитивной самооценкой, полуправдой и несколько искаженным и даже лживым описанием собственной деятельности. Им всегда есть что сообщить: солнечные батареи на крышах производственных зданий, расход бумаги в офисах, веганские блюда в столовых. Это не влияет на основной бизнес и оказывает минимальное воздействие, если вообще оказывает на борьбу с экологической катастрофой»¹⁰.

Вторая асимметрия это «вредный / безвредный». Безвредный характер гринвошинга проявляется в преувеличенных сообщениях о трансформации политик компании, которые не имеют отношения к экологическим проблемам. Неудобные вопросы пронизывают текст – «вы предлагаете сотрудникам в рамках стратегии устойчивого развития не носить галстуки? Мелко и несущественно. У вас есть самые полные правила в области разнообразия среди компаний в вашей отрасли? Красивый, полезный и правильный ход, но довольно незначительный с точки зрения воздействия на окружающую среду»¹¹.

Еще один признак – это «прямой / опосредованный». Эта пара противоположностей описывает, как гринвошинг может опосредованно создавать ложное впечатление о конкретной ситуации. Например, финансовая организация стремится сократить углеродный след, зная, что достичь заявленных целей невозможно. Прямой признак – «окружение компании экологической аурой, поскольку она спонсирует фотоальбомы с изображениями счастливых школьников из Буркина-Фасо, в которых совершенно необязательно просматривая

⁶Villhauer B. *Meine Bank wäscht grüner: Die Ökologien der Finanzbranche*. Stuttgart. Hirzel. 2023. S. 143.

⁷Ibid., S. 47.

⁸Ibid., S. 10.

⁹Ibid., S. 57.

¹⁰Villhauer B. *Meine Bank wäscht grüner: Die Ökologien der Finanzbranche*. Stuttgart. Hirzel. 2023. S. 58.

¹¹Ibid., S. 58.

наличие экологических проектов»¹² – замечает Вильгауэр. Признак, выраженный парой «прибыльный / неприбыльный» это ответ на вопрос как гринвошинг обеспечивает приток новых клиентов в финансовую отрасль. Как влияет гринвошинг на оперативную прибыль компании? Должна ли компания осуществлять деятельность в той сфере, где гринвошинг приносит наибольшую прибыль? – еще один перечень вопросов для дискуссии с читателем. Признак «открытый / скрытый» тесно связан с вышеобозначенными асимметричными параметрами и относится к выбору форм коммуникации. Он помогает дифференцировать компании на открыто распространяющие ложные заявления о «зеленых» продуктах (в этом случае в дело вступает регулятор), и на скрыто преподносящие их, через внутренние коммуникации в компании. Асимметрия «ориентация на инвесторов / ориентация на конечного потребителя» имеет значение с экономической точки зрения и для выбора вида гринвошинга. Вильгауэр замечает, что «я могу порадовать инвесторов увлекательными расчетными моделями, а обычным клиентам, возможно, больше понравится мой фоторепортаж о том, как сотрудники ХУ находятся в собственном саду в окружении растений»¹³. Правовую сторону раскрывает асимметрия «законно / незаконно». По мнению Берндта Вильгауэра, характеризующим состояние правового регулирования в Европейском Союзе «не всякий гринвошинг является незаконным. Некоторые виды экологического мошенничества не попадают под действие правовых норм, например, когда речь идет о новых финансовых направлениях и необычных контекстах»¹⁴. Упомянутая выше директива ЕС «О зеленых претензиях» подтверждает замечание автора о том, что мы наблюдаем расширение границ правового поля, когда случаи гринвошинга выявляются, расследуются и получают юридическую квалификацию.

Важные факторы для распространения гринвошинга это интернационализация, прибыль в финансовой сфере и власть, влияние на общество. Под интернационализацией автор понимает трансграничное движение капитала. Кровеносные сосуды, насыщающие систему и прогоняющие кровь по артериям. Прибыль как фактор – это заработная плата и собственный капитал. Для подтверждения данного тезиса автор приводит статистику средней заработной платы по отраслям в Германии. Финансисты получают в среднем в год почти 82 тыс. евро, а средняя зарплата в сфере энергетики составила в 2021 г. 71 тыс. евро. Фактор собственного капитала «показывает, что финансовые компании держатся очень хорошо»¹⁵. Под властью как фактором гринвошинга понимается воздействие финансовой сферы на общество и экономику в целом.

Третий дискуссионный вопрос – различие методов гринвошинга для акторов и финансовых продуктов. Обращаясь к читателю с вопросами о том, стоит ли разделять виды гринвошинга по продуктам, или прежде всего упорядочить игроков, нужно ли провести различия методов гринвошинга в фондах, у страховщиков, банков и управляющих активами. Начиная разговор с финансовых продуктов, Вильгауэр обращает внимание на расширение предложения на рынке финансовых продуктов и приводит пример, когда банк А обещает потребителю, что его вклад в размере тысячи евро обеспечит возможность посадить дерево, а банк Б поддерживает «зеленые» компании напрямую. «Зеленая» маркетинговая кампания с признаками гринвошинга проводилась и немецким производителем пива «Кромбахер». Ее суть – каждый приобретенный ящик пива обеспечивал пожертвование на решение экологических проблем. В случае финансовых акторов ситуация выгладит сложнее. В отличие от потребителя они связаны со стратегическим видением и временем, горизонтом планирования. Вильгауэр приводит интересное звучание знаменитой пословицы – «скажи мне, как

¹²Ibid., S. 60.

¹³Villhauer B. Meine Bank wäscht grüner: Die Ökolügen der Finanzbranche. Stuttgart. Hirzel. 2023. S. 63.

¹⁴Ibid., S. 63.

¹⁵Ibid., S. 19.

ты используешь гринвошинг, и я скажу, что у тебя за бизнес»¹⁶. В монографии есть интересный пример с облигациями, связанными с устойчивым развитием (Sustainability-Linked Bonds, SLB). Принципы их эмиссии сформулированы Международной ассоциацией рынков капитала (ICMA). Облигации, связанные с устойчивым развитием – это тип финансового инструмента, структурные характеристики которого могут варьироваться в зависимости от того, достигает ли эмитент заранее определенных целей устойчивого развития. Эмитенты прямо обязуются (в том числе – в документации) в будущем улучшить свои результаты в области устойчивого развития в заранее установленные сроки. SLB-облигации должны предусматривать последствия для эмитента при наступлении соответствующего события. Наиболее распространенным примером является изменение купонных выплат. Но и здесь, по мнению Вильгауэра есть к чему присмотреться. Во-первых, покупать подобные «зеленые» облигации выгодно. Получив данные о том, что эмитенты никогда не достигнут поставленных целей устойчивого развития, владельцы SLB-облигаций получают повышенные купонные выплаты. Цели устойчивого развития никогда не будут достигнуты, либо путем манипуляции будет сделано все, чтобы их не достигнуть. Эта ситуация противоречит самому принципу обозначенного финансового инструмента. Одной из возможных мер может служить независимый внешний аудит соответствия и реалистичности поставленных эмитентом целей.

Еще одна тема, затронутая на страницах исследования это криптовалюты и их связь с понятием экологический баланс. На первый план выходят вопросы энергетических затрат на майнинг криптовалют и смена подхода к вычислениям, а именно переход в блокчейне от энергоемкой философии доказательства выполнения работы (proof of work) к алгоритму консенсуса *proof of stake* – доказательству доли владения. Популярность алгоритма *proof of work* обусловлена отсутствием необходимости покупать дорогое оборудование для майнинга и щадящим режимом затрат. Следуя асимметрии, автор замечает, что вопрос создания спекулятивной цифровой ценности неясен, как и ее экологическая ценность. «Многие недостаточно информированные люди, признающие инвестиционные возможности криптовалют, продавали их, независимо от того, насколько они сами в это верили. Будь-то ловкий подражатель-финансист, предлагающий берлинскому тусовщику открыть криптовалютный кошелек или технический гик с сильным швабским акцентом, пораженный «инновационными техническими решениями»¹⁷.

Бернд Вильгауэр как один из руководителей Института глобальной этики не мог пройти мимо и этического измерения гринвошинга, но здесь уже не оставил места для дискуссии. Одна из важных этических проблем – это искажение активов, приводящее к их обесцениванию и неверным решениям в части их приобретения. Понимание этических проблем автор относит к разделу этики – деонтологии. Деонтологи хотят избежать самообмана и сосредоточится на человеке как моральном акторе выбора. Поэтому гринвошинг в финансовом секторе нужно понимать с позиции этики добродетели и утилитарности (например, финансовая отчетность), так и с позиции последствий действий конкретного человека (система ценностей)¹⁸.

Несмотря на негативное отношение Вильгауэра к «зеленому» мошенничеству, в заключение монографии нас ждет интересный вывод о том, что гринвошинг может не только нести в себе риски, но и может использоваться как средство создания возможностей для компании. Автор рассуждает о том, что сигнальная функция гринвошинга помогает понять руководству как он связан с ожиданиями и знаниями клиентов компании и как обеспечить

¹⁶Villhauer B. Meine Bank wäscht grüner: Die Ökolügen der Finanzbranche. Stuttgart. Hirzel. 2023. S. 66.

¹⁷Villhauer B. Meine Bank wäscht grüner: Die Ökolügen der Finanzbranche. Stuttgart. Hirzel. 2023. S. 44.

¹⁸Ibid., S. 97.

мотивацию для постоянного развития и поступательного движения. Гринвошинг это пред-посылка к необходимым улучшениям и начало процесса обучения и изменений в компании. Автор дает напутствие в этом поиске и дает нам визуальный образ, где «финансовая индустрия – это огромное и глубокое море с множеством затонувших кораблей, многочисленными бухтами и рифами (...) отправляйтесь в путешествие по этому морю и никогда не разочаровывайтесь. Многие капитаны кораблей предложат вам свои услуги. Но вы можете построить корабль, и отправится в путь самостоятельно»¹⁹.

Среди прочих изданий, стоит отметить хорошо проработанный справочный аппарат монографии. Кроме примечаний, читатель найдет список процитированной и рекомендуемой литературы, указатель имен и понятий с постраничной разбивкой, рекомендуемые веб-ссылки. Издатели часто пренебрегают информированием читателя для сокращения объема. Рецензируемая монография – не этот случай. Стоит сказать множество добрых слов в адрес издательства «Хирцель». Монография «Мой банк отмывает «по зеленому». Экологичная ложь мира финансов» Берндта Вильгауэра, несомненно, достойна высокой оценки и демонстрирует не только накопленный опыт, но и академический подход к изложению.

Рецензия была бы неполной без отражения небольших замечаний. Стройное и логичное изложение проблематики гринвошинга иногда вступает в противоречие с приводимыми данными. Монография существенно выиграет, если в следующем издании читателю предложат обновленную статистику. Например, автор приводит среднюю заработную плату по отраслям в Германии за 2021 г., но свежий отчет за 2022 г. уже был на момент издания монографии. Рассуждая об SLB-облигациях, в расчет взяты материалы деятельности евродепутатов и экономических обозревателей, хотя Международной ассоциацией рынков капитала (ISMA) опубликован официальный перевод инструкций по их эмиссии и целеполаганию, в том числе не немецком языке. Но все вышеперечисленное не портит впечатления и является пожеланием читателя при подготовке второго издания, которое мы все с нетерпением ждем.

В.В. Гончаров, т.ғ.к., доцент, Тюбингендегі жаһандық Этика Институтының елшісі (ГФР, Тюбинген қ.): Қаржы секторындағы гринвошинг – банк өнімдерінен «жасыл облигацияларға» дейін. Бернд вильгауэрдің жаңа монографиясының шеттеріндегі жазбалар.

Мақала-рецензия тақырыбының өзектілігі еуропалық «жасыл» заңнамада болған өзгерістерге байланысты. Еурокомиссия 2023 жылдың наурыз айында «Жасыл шағымдар туралы» (Green claims) директивасын қабылдады. Нормативтік акт «жасыл «экономикаға көшу процесінде тұтынушылардың құқықтары мен мүмкіндіктерін кеңейту туралы» директиваны толықтырады және қолдануды қамтамасыз етеді (empowering Consumers in the green Transition) және оның жекелеген құқықтық аспектілерін дамытады. Бұл жолдағы басты мәселелердің бірі – Жасыл Желек-экологиялық таза өнімдер мен қызметтерді камуфляждау әдісі. Зерттеу тақырыбы-неміс ғалымы және кәсіпкері Б.Вильгауэрдің «Менің банкім «жасылша» ұрлайды» монографиясы. Қаржы әлемінің экологиялық өтірігі» (2023) қаржы секторындағы жасыл желекке арналған. Автор гринвошинг ұғымы, оның даму факторлары, белгілері және корпоративті мәдениетке әсері туралы ашық пікірталастың мақсатын қояды. Гринвошингке қарсы күрес жөніндегі Еуропалық реттеушілердің қызметі бөлек қаралды.

Шолудың мақсаты – Б. Вильгауэрдің жаңа монографиясында көрсетілген ережелерді талдау. Тақырыптың жаңалығы монографияның қазақ және орыс тілдеріне аудармасының болмауына және швейцариялық философ х. Кюнг ұсынған жаһандық Этика тұжырымдамасы тұрғысынан гринвошингті қарауға байланысты. Гринвошингтің этикалық мәселелері активтердің бұрмалануы болып табылады, бұл олардың құнсыздануына және шешім қабылдау кезінде дұрыс емес шешімдерге әкеледі. Пікірталас аясында Б.Вильгауэр монография

¹⁹Ibid., S. 145.

беттерінде тұрақты дамуға байланысты «жасыл» облигацияларды (Sustainability-Linked Bonds) пайдалану тақырыбын қозғады. Қаржылық гринвошингтің факторлары мен белгілері анықталды. Зерттеу әдісі монография мәтінінің осы саладағы зерттеулердің қазіргі жағдайымен байланысын қамтамасыз ететін салыстырмалы талдау болды.

Түйінді сөздер: гринвошинг, «жасыл» облигациялар, реттеу, жаһандық этика.

V.V. Goncharov, PhD, Associate Professor, Ambassador of the Institute of Global Ethics in Tübingen (Germany, Tübingen): Greenwashing in the financial sector – from banking products to «green bonds». Notes in the margins of Bernd Wilhauer’s new book.

The relevance of the topic of the review article is due to the changes that have occurred in the European «green» legislation. The European Commission adopted the Green Claims Directive in March 2023. The regulatory act complements and ensures the application of the directive «On Empowering Consumers in the process of Transition to a Green Economy» (Empowering Consumers in the Green Transition) and develops its individual legal aspects. One of the main problems along this path is greenwashing, a method of camouflaging products and services to be eco-friendly. The subject of the study is a monograph by the German scientist and entrepreneur B. Wilgauer «My bank launders «on the green». The Eco-friendly Lie of the World of finance» (2023) dedicated to greenwashing in the financial sector. The author sets himself the goal of an open discussion about the concept of greenwashing, the factors of its development, its signs and its impact on corporate culture. The activities of European regulators to combat greenwashing are considered separately.

The purpose of the review is to analyze the provisions set out in the new monograph by B. Wilgauer. The novelty of the topic is due to the lack of translation of the monograph into Kazakh and Russian languages and the consideration of greenwashing from the perspective of the concept of global ethics proposed by the Swiss philosopher H. Kyung. The ethical problems of greenwashing are the distortion of assets, leading to their depreciation and incorrect decisions in decision-making. As part of the discussion on the pages of the monograph, B. Wilgauer touched upon the topic of the use of «green» bonds related to sustainable development (Sustainability-Linked Bonds). The factors and signs of financial greenwashing have been identified. The research method was a comparative analysis, which ensures the correlation of the text of the monograph with the current state of research in this field.

Keywords: greenwashing, «green» bonds, regulation, global ethics.

Список литературы:

1. Blokdyk G. Greenwashing A Complete Guide 2023 Edition. Brendale. Art of Service. 2023. 313 p.
2. European Central Bank and Its Role in a Sustainable Finance System / H. Bolsinger, B. Villhauer, J. Hoffmann. Springer. 2021. 1 Auf. 152 S.
3. Villhauer B. Meine Bank wäscht grüner: Die Ökolügen der Finanzbranche. 1 Auf. Hirzel. Stuttgart. Hirzel. 2023. 1 Auf. 161 S.
4. Villhauer B., Finanzmarkt und Ethik: Eine Einführung. Marburg. Metropolis. 2022. 186 S.
5. Vollero A. Greenwashing: Foundations and Emerging Research on Corporate Sustainability and Deceptive Communication. Leeds. Emerald Points. 2023. 230 p.

References:

1. Blokdyk G. Greenwashing A Complete Guide 2023 Edition. Brendale. Art of Service. 2023. 313 p.
2. European Central Bank and Its Role in a Sustainable Finance System / H. Bolsinger, B. Villhauer, J. Hoffmann. Springer. 2021. 1 Auf. 152 S.
3. Villhauer B. Meine Bank wäscht grüner: Die Ökolügen der Finanzbranche. 1 Auf. Hirzel. Stuttgart. Hirzel. 2023. 1 Auf. 161 S.
4. Villhauer B., Finanzmarkt und Ethik: Eine Einführung. Marburg. Metropolis. 2022. 186 S.

5. Vollero A. Greenwashing: Foundations and Emerging Research on Corporate Sustainability and Deceptive Communication. Leeds. Emerald Points. 2023. 230 p.

Для цитирования и библиографии: Гончаров В.В. Гринвошинг в финансовом секторе – от банковских продуктов к «зеленым» облигациям. Заметки на полях новой монографии Бернда Вильгауэра // Право и государство. № 3 (100), 2023. – С. 68-75. DOI: 10.51634/2307-5201_2023_3_68

Материал поступил в редакцию 14.10.2023.



НОВЫЕ КНИГИ

Беляев М.А. – гл. 12 (совм. с Е.О. Чашухиным); Ветютнев Ю.Ю. – гл. 9; Гаврилова Ю.А. – гл. 10; Дидикин А.Б. – гл. 5; Егорова М.А. – гл. 7 (совм. с Д.В. Пономаревой); Евдеева Н.В. – гл. 14; Израелян В.Б. – гл. 15; Камалова Г.Г. – гл. 1 (совм. с Д.В. Поляковой); Курочкин С.А. – гл. 13; Ланг П.П. – гл. 6; Малюткова О.В. – гл. 4; Нерсисянц А.В. – гл. 16; Полякова Т.А. – гл. 1 (совм. с Г.Г. Камаловой); Пономарева Д.В. – гл. 7 (совм. с М.А. Егоровой); Пржиленский В.И. – гл. 3; Рыбаков О.Ю. – предисловие, гл. 2; Смирнов А.А. – гл. 11; Федорченко А.А. – гл. 8; Чашухин Е.О. – гл. 12 (совм. с М.А. Беляевым).
Ценность права в условиях цифровой реальности: монография / под общ. Ред. О.Б. Рыбакова. – М.: Проспект, 2023. – 312 с.

ISBN 978-5-392-40426-1

В монографии представлены результаты исследования ценности права в условиях цифровой трансформации общества и государства. Сделан акцент на аксиологических основаниях права, возможности их сохранения и угрозах деформации. Изучена специфика адаптации права, правового регулирования к условиям цифровизации различных сфер общественной жизни. Поставлены и проанализированы вопросы правовых и этических ценностей цифровизации. Рассмотрены модели правового регулирования обеспечения информационно-психологической безопасности в условиях новой цифровой среды.

Монография предназначена для научных работников, преподавателей, юристов-практиков. Будет полезна для студентов, магистрантов, а также широкого круга читателей, интересующихся проблемами места и роли права в условиях цифровой реальности.